

Memoria de actividades 2025

ÍNDICE

03
-
Introducción
Be Wild Be Proud

04
-
Viajes
Viajar para transformar

09
-
Servicios
Creamos impacto social positivo

17
-
Comunidad
De turista a viajero/a

18
-
Comunicación
Conciencia crítica para la transformación

21
-
Alianzas
Otra forma de hacer las cosas

22
-
Transparencia
Los números

25
-
Equipo
La familia Be Wild



El viaje responsable como escuela viva capaz de despertar la conciencia social.

Be Wild Be Proud



En Be Wild Be Proud entendemos **el viaje** como una oportunidad para construir, escuchar otras realidades y **conectar con el territorio** y las personas desde el respeto y la empatía. Creemos en la fuerza transformadora de las historias, en la educación no formal como motor de cambio y en el **viaje responsable** como una escuela viva capaz de **despertar la conciencia social**.

Con este propósito como brújula, el año 2025 ha sido para Be Wild un periodo de maduración, evolución y consolidación. Hemos ampliado nuestros horizontes **reforzando las áreas de educación no formal y servicios de comunicación** audiovisual para el Tercer Sector, demostrando que el **impacto social** también se construye **acompañando a otras entidades** en sus relatos e iniciativas, sin perder jamás el compromiso con nuestra esencia.

Durante este ejercicio, hemos acompañado a **153 usuarios/as a través de 9 proyectos** de educación no formal, comunicación audiovisual y experiencias de viaje responsable.

VIAJES

Viajar para transformar, no para consumir

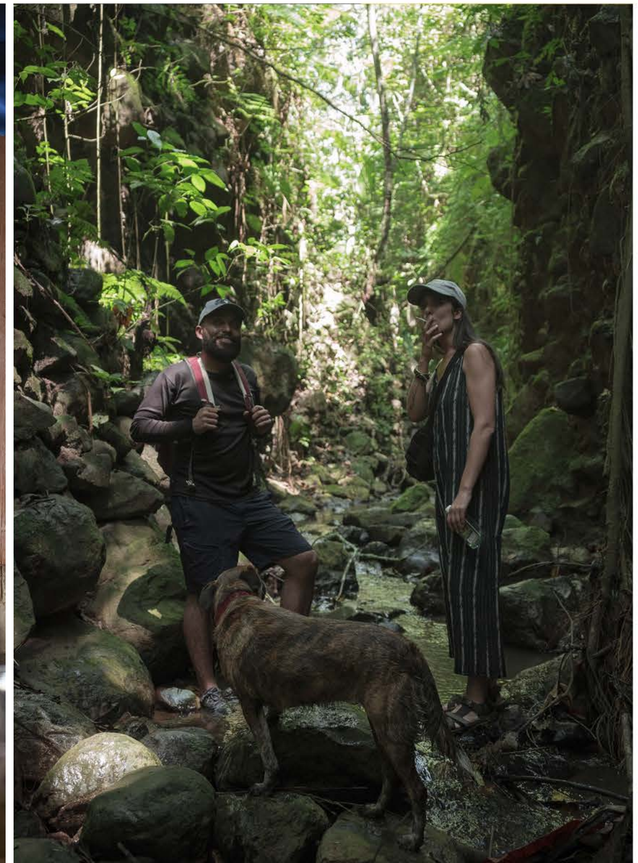
Entendemos el viaje como un ejercicio de escucha, respeto y reciprocidad. Lejos del turismo de consumo rápido, para Be Wild Be Proud cada ruta (ya sea a la vuelta de la esquina o al otro lado del planeta) **es una oportunidad para tejer alianzas y tender puentes humanos**. Viajamos con grupos locales, nacionales e internacionales con la convicción de que la mejor manera de conocer un territorio es caminando junto a quienes lo habitan y protegen.

Por eso **diseñamos** y vivimos **cada experiencia** en estrecha colaboración con **proyectos comunitarios, colectivos locales e iniciativas de desarrollo**. Quienes nos acogen son los verdaderos narradores y maestros de su propia tierra. Nos acercamos a cada región desde la admiración, la humildad y el agradecimiento, apoyando de forma decidida la economía local y familiar a través del uso consciente de alojamientos, transporte y gastronomía de proximidad, para asegurar que el impacto de nuestra presencia sea justo, ético y distribuido.

Rechazamos de manera tajante el turismo masivo *y descontrolado, así como las prácticas paternalistas como el voluntarismo. Nuestro compromiso es firme y se refleja en cada paso que damos a través de nuestro* **Manifiesto de Viaje Responsable**.

Manifiesto de Viaje Responsable





El viaje como herramienta clave de todos los procesos

Durante este 2025, hemos seguido profundizando en esta manera de estar en el mundo, **consolidando el viaje** no solo como una vivencia transformadora e inolvidable para quienes nos acompañan, sino como una **herramienta clave de aprendizaje**, educación no formal y sensibilización social **en todos nuestros proyectos**.



NUESTROS VIAJES EN 2025







Marruecos

Ruta del Atlas y el desierto del Sahara

Este viaje marcó un hito en nuestro catálogo con el estreno de nuestra n**ueva línea de viajes responsables a medida.** A lo largo de 12 días, acompañamos a un grupo reducido de cinco personas en una ruta itinerante que conectó la energía de Marrakech con el silencio del desierto de Merzouga, continuando hacia la historia de Fez, la luz azul de Chefchaouen y la calma costera de Oued Laou.

Con esta modalidad a medida, diseñamos **experiencias personalizadas para familias o pequeños grupos a partir de sus inquietudes y deseos**, traduciéndolos en itinerarios responsables, cuidados al detalle e integrados con las comunidades locales bajo el acompañamiento de nuestro equipo de guías.



Camino de Santiago

Educación en ruta (con COEDUCA)

En alianza con COEDUCA, diseñamos, organizamos y guiamos **dos expediciones educativas** al Camino de Santiago dirigidas a estudiantes de dos centros educativos de Madrid. A lo largo de una semana de convivencia y aprendizaje itinerante, **96 jóvenes** recorrieron el Camino Portugués (desde Tui) y el Camino Francés (desde Sarria) hasta llegar a Santiago de Compostela. Una experiencia donde el esfuerzo compartido, el contacto con la naturaleza y la educación no formal fueron los verdaderos protagonistas.

Expedición Sierra de Guadarrama

Singular Spain y Telemadrid

Durante el mes de octubre asumimos la planificación técnica y el guiado sobre el terreno para el equipo de Singular Spain y Telemadrid. La ruta transcurrió por la comarca de Buitrago del Lozoya y el entorno natural del Embalse de Riosequillo, en el corazón de la Sierra de Guadarrama. Una jornada orientada a **poner en valor el patrimonio natural, la biodiversidad y los paisajes de proximidad** a través de una interpretación del entorno rigurosa y respetuosa.







SERVICIOS

Educación no formal

Desde el año 2020 impulsamos **procesos de educación no formal** y viajes pedagógicos de la mano de centros educativos, colectivos juveniles y entidades del Tercer Sector. A lo largo de este 2025 hemos vuelto a confirmar algo en lo que creemos profundamente: **el viaje responsable es una de las herramientas educativas más potentes para cultivar la cultura de paz.**

A través de la vivencia directa, la convivencia en ruta y el contacto con diversas realidades, acompañamos a jóvenes y participantes a comprender y poner en práctica **valores indispensables** para nuestro tiempo como la **empatía**, el respeto por la **diversidad**, la **justicia ecosocial** y la **ciudadanía global**.

Durante este ejercicio hemos diseñado, coordinado y ejecutado diversos proyectos de educación no formal donde el aprendizaje itinerante, la interculturalidad, la sensibilización ambiental y el espíritu crítico son siempre el hilo conductor.

2 PROYECTOS - 87 USUARIOS/AS

V Edición de Ruta al Exilio “Una tierra por cantar”

Proyecto en colaboración con la **Asociación Ruta al Exilio**, el **Ministerio de Juventud e Infancia** a través del **Instituto Nacional de Juventud (INJUVE)** y el Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática, a través del **Comisionado España en Libertad 50 Años**.

Ruta al Exilio es un **proyecto educativo - ruta itinerante** dirigida a jóvenes de 16 y 17 años de todo el Estado, donde se busca acercar la historia reciente a través de una ruta de dos semanas por los **principales lugares de memoria del exilio republicano español**. Durante la Ruta, se imparten talleres formativos facilitados por docentes, artistas, e investigadores especializados en la materia y se visitan diversos espacios de memoria, municipios e instituciones.

Ver proyecto









IV Encuentro Red de Jóvenes de Red Acoge

Federación RED ACOGE

Convivencia organizada en Madrid con **27 jóvenes usuarios/as** de las oficinas regionales de la Federación RED ACOGE (Murcia, Salamanca, Elche y Córdoba) y sus educadores.

En este encuentro se llevaron a cabo una serie de actividades de tres días organizado por RED ACOGE bajo el título de: **"Género, migración y aprendizaje. Diálogo entre Universidad, Tercer Sector y grupos de jóvenes"**, donde se compartieron buenas prácticas entre las distintas delegaciones. Se realizaron varias actividades en la ciudad de Madrid en la Ciudad Universitaria, el centro de la UNED y el espacio cultural de la Parcería.

Be Wild Be Proud organizó la logística de todo el encuentro con sus transportes, alojamientos y dietas. Así mismo, se realizó la **cobertura audiovisual de las jornadas** entregando un álbum de fotos final y cinco vídeo-reels con contenido de incidencia política para concienciar acerca de la importancia de **posicionar el relato de los jóvenes migrantes en España.**







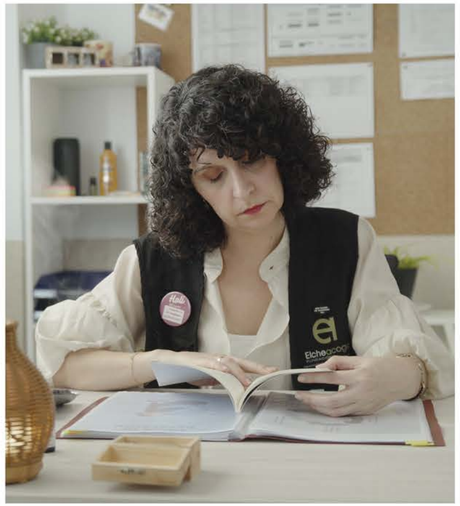
SERVICIOS

Comunicación para el Tercer Sector

Durante 2025, hemos consolidado la línea de servicios de comunicación **especializada para el Tercer Sector**, posicionándonos como un aliado estratégico de ONGs y fundaciones al traducir la complejidad de la intervención social en historias humanas, éticas y de impacto.

A través de un **proceso creativo adaptado a cada organización**, ofrecemecemos soluciones de comunicación estructuradas en tres ejes principales:

- La **cooperación internacional** y acción global mediante documentales de impacto, reportajes y diarios de terreno.
- La **incidencia, sensibilización y educación** a través de campañas transmedia y testimonios centrados en los derechos humanos.
- Apoyo a redes y **proyectos europeos** (como programas Erasmus+) mediante coberturas y piezas de visibilidad ajustadas a los requerimientos institucionales.









Elche Acoge

30 años de acogida y dignidad

Reto

Celebrar tres décadas de historia huyendo del vídeo institucional frío y repetitivo. La entidad necesitaba un vídeo que hiciese sentir el valor humano de su intervención a socios, donantes y representantes públicos.

Ver vídeo

Nuestra mirada

Tejimos un relato circular entre una madre valiente que huyó de la violencia en Colombia y una de las profesionales que la acompañó en su reconstrucción vital en Elche.

El documental culmina con un mensaje de esperanza real. La usuaria que un día llegó buscando refugio es hoy voluntaria de la entidad, devolviendo al sistema lo que un día recibió.

Impacto

El corto se estrenó en un evento conmemorativo ante más de 200 personas. La pieza se ha convertido en una herramienta de sensibilización clave y atemporal de la fundación, demostrando con hechos (y no solo datos) cómo el acompañamiento técnico transforma vidas.

Food Body Mind Wellness

Erasmus+ (KA2)

Reto

Abordar un tema de alta sensibilidad, como los trastornos de la conducta alimentaria en jóvenes europeos, y cómo las organizaciones sociales trabajan con ellos y ellas.

Nuestra mirada

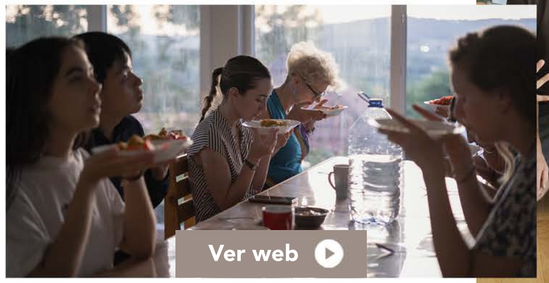
- Guionizamos y produjimos 20 vídeos cortos en formato vertical protagonizados por los propios jóvenes.
- Diseñamos una landing page específica que funciona como escaparate vivo del proyecto.
- Elaboramos un vídeo que plantea las claves y soluciones del proyecto a través de las voces de los diferentes protagonistas.
- Planteamos la estrategia en redes sociales de las tres organizaciones.

Impacto

Transformamos un contenido técnico en herramientas digitales atractivas y fáciles de compartir. El proyecto cumplió con los requisitos de la UE y generó un recurso pedagógico permanente de libre acceso, fortaleciendo la red de apoyo para jóvenes y profesionales del Tercer Sector en Europa.









Red de Jóvenes de Red Acoge

4 años impulsando la voz de los jóvenes migrantes por el cambio

Cliente: Red Acoge

Reto

Capturar la convivencia, el trabajo y el compromiso de grupos de jóvenes de toda España, creando materiales que sirvieran tanto para el archivo interno como para la sensibilización pública sobre la realidad migratoria.







Nuestra mirada

Llevamos **cuatro años** siendo el **partner de confianza** de Red Acoge, asumiendo una implicación que va mucho más allá de la cámara.

- **Campaña "Día Internacional de la Juventud":** en la última edición, los jóvenes tomaron la palabra para lanzar mensajes directos sobre lo que significa migrar, huyendo de victimismos y apostando por el empoderamiento.
- **Narrativa de proceso:** en estos años hemos creado vídeos resumen de alta calidad, galerías fotográficas y cápsulas para redes sociales que documentan el trabajo técnico y emocional que hay detrás de cada red territorial de jóvenes.

Impacto

Un **archivo histórico de cuatro años** que visibiliza la evolución de la Red de Jóvenes.

Los materiales han sido pieza clave en la estrategia de incidencia de Red Acoge, logrando una conexión real entre las bases jóvenes y las instituciones y reforzando el sentimiento de pertenencia de los participantes.

Campaña 2025

Podcast Campo Base

Praxia Lab

Campo Base es el podcast sobre **innovación para entidades del Tercer Sector**. En cada episodio, se entrevistan a personas expertas sobre innovación para el impacto para entender las tendencias que están transformando el sector.

En el año 2025 realizamos la **edición sonora del podcast,** publicando la segunda temporada de entrevistas con representantes destacados de Greenpeace, Innuba o Comgo entre otros.

Escuchar podcast

Praxia Lab



Comunidad

De turista a viajero/a

Uno de los tesoros más grandes de Be Wild es, sin duda, **nuestra comunidad**. Toda persona que **haya participado en alguno de nuestros viajes** recibe una invitación a formar parte de la Comunidad Be Wild. Aquí generamos un espacio de comunicación en el que mantenemos en contacto a personas con intereses comunes.

Este programa visibiliza y **promociona actividades** que nos invitan a reflexionar y debatir en conjunto sobre temas de interés para la comunidad y alineados con nuestros valores.

Este año organizamos el **III Encuentro Anual** con nuestra comunidad con una ruta de montaña en Cercedilla. Un momentazo de reencuentro donde aprovechamos para presentar nuestra temporada de viajes y trabajar dinámicas participativas vinculadas a los aprendizajes del viaje responsable.







Comunicación

Conciencia crítica para la transformación

El fin del área de comunicación es el de **generar contenido transmedia** que aporte transversalmente a las distintas áreas de Be Wild Be Proud, fomentando así una **conciencia crítica para la transformación social** de nuestro público mediante el concepto de viaje responsable.

Contamos con profesionales del ámbito de la comunicación escrita, editorial, videográfica y fotográfica de gran talento y experiencia en el ámbito de la acción social, la cooperación, y la creación de campañas innovadoras.

Datos de impacto 2025

	Redes sociales (seguidores totales)	**Mailing** (suscriptores)	**Podcast** (reproducciones)
2024	**4250**	**300**	**159**
2025	**4800**	**315**	**200**



Be Wild Be Podcast

En 2025 continuamos nuestra **aventura sonora** con el objetivo de mantener un espacio para filosofar sobre el viaje responsable junto a personas de nuestra comunidad viajera. En Be Wild Be Proud **queremos ser referentes en el viaje responsable**. Y ahí estamos, ofreciendo viajes que se desmarcan del concepto de turismo para trabajar en torno a la conciencia crítica y a situar el viaje como herramienta de transformación personal y colectiva.

Esto no es un podcast de viajes al uso, sino un espacio donde teorizar y crear debate sobre un modelo de negocio que ha dejado tanto éxitos como brutales consecuencias en el mundo. **¿Existen alternativas viables que pongan la búsqueda del viajero/a y el encuentro con los Otros en el centro?**

Nuestro objetivo es alcanzar los 10 capítulos.



Hay una pregunta que nos ronda mucho y es: ¿existe el viaje responsable? ¿Se puede conseguir? Nuestros invitados nos cuentan en detalle qué aprendizajes obtuvieron en Marruecos, Gambia, Senegal y Etiopía y qué diferencias encuentran viajando con Be Wild Be Proud respecto a otros colectivos viajeros o agencias.

Escuchar



Nos subimos a la sierra de Guadarrama madrileña para interceptar al grupo que está realizando nuestro viaje nacional más local. En su segundo día de aventura, ¿cómo serán las sensaciones desde el terreno de estos viajeros que están atravesando a pie el Parque Nacional de Guadarrama?

Escuchar



Hola.

Esto que te voy a contar en menos de 3 minutos **aspira a revolucionar tu forma de pensar en los viajes**.

E - mail marketing

En 2025 decidimos **revolucionar nuestra estategia** de e-mail marketing: **un correo cada miércoles**.

La estrategia se fundamenta en la creación de un canal de comunicación directo, transparente y libre de artificios visuales, enfocado en **mantener una periodicidad constante** mediante contenidos de **lectura rápida y gran impacto**.





A través de un relato inicial irresistible y cercano que captura de inmediato la atención al conectar con emociones y verdades compartidas por la audiencia, **cada correo ofrece reflexiones, consejos, rutas inéditas o testimonios reales de otros viajeros**.

Esta estrategia invita de forma transparente a f**ormar parte de una comunidad de viajeros/as afines**, consolidando una relación de confianza honesta, clara y orientada a la conversión.

Suscríbete para recibirla



Alianzas

Otra forma de hacer las cosas

Nuestras colaboraciones están centradas en **promover acciones** con **actores sociales, culturales, empresariales y del Tercer Sector** que necesiten apoyo para desarrollar sus actividades de una forma responsable y sostenible. Este objetivo se alinea íntegramente con el ODS 17 y sus metas.

La única manera de impactar en nuestra sociedad es forjando alianzas, tratando de crear espacios y proyectos que fomenten el conocimiento y una mirada holística de la persona.

Han colaborado

Transparencia

Los números

Los resultados económicos de Be Wild Be Proud en el ejercicio 2025 reflejan un significativo crecimiento y **consolidación de la entidad**, impulsados principalmente por el desarrollo de programas de educación no formal como Ruta al Exilio.

En este sentido, este mayor volumen de actividad ha permitido **reforzar las capacidades operativas y la inversión en el equipo humano**, manteniendo un resultado económico positivo y una sólida solvencia financiera que **garantiza la continuidad de nuestros proyectos** en el siguiente ejercicio.

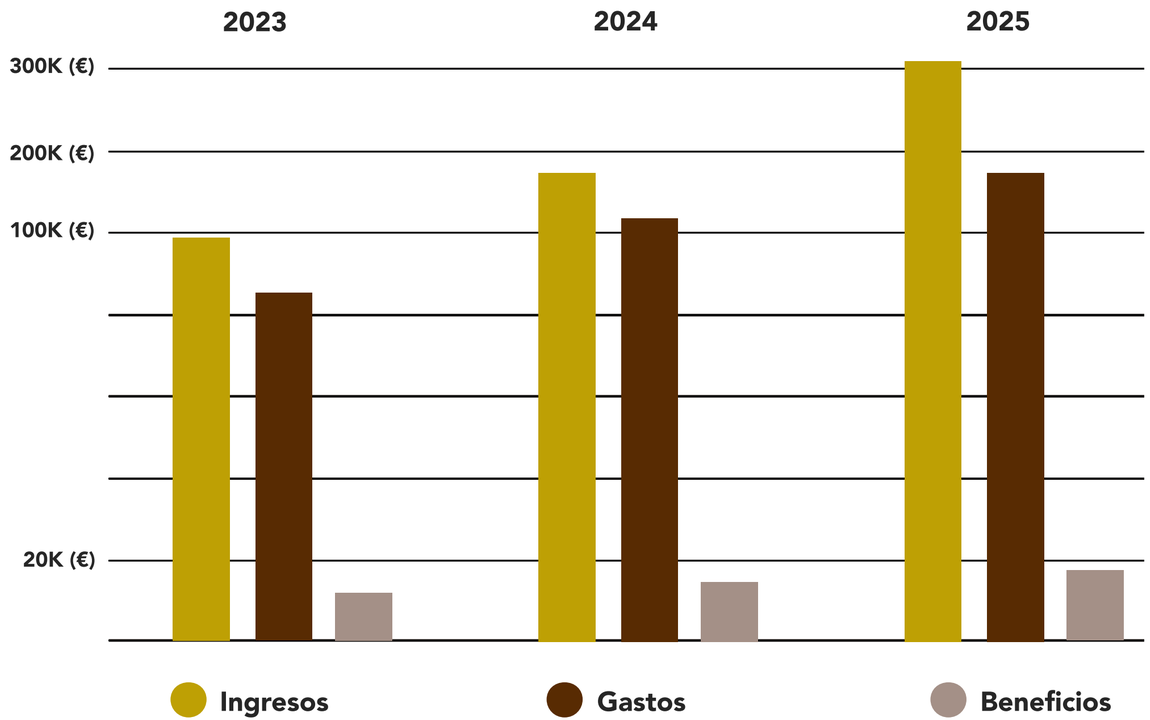


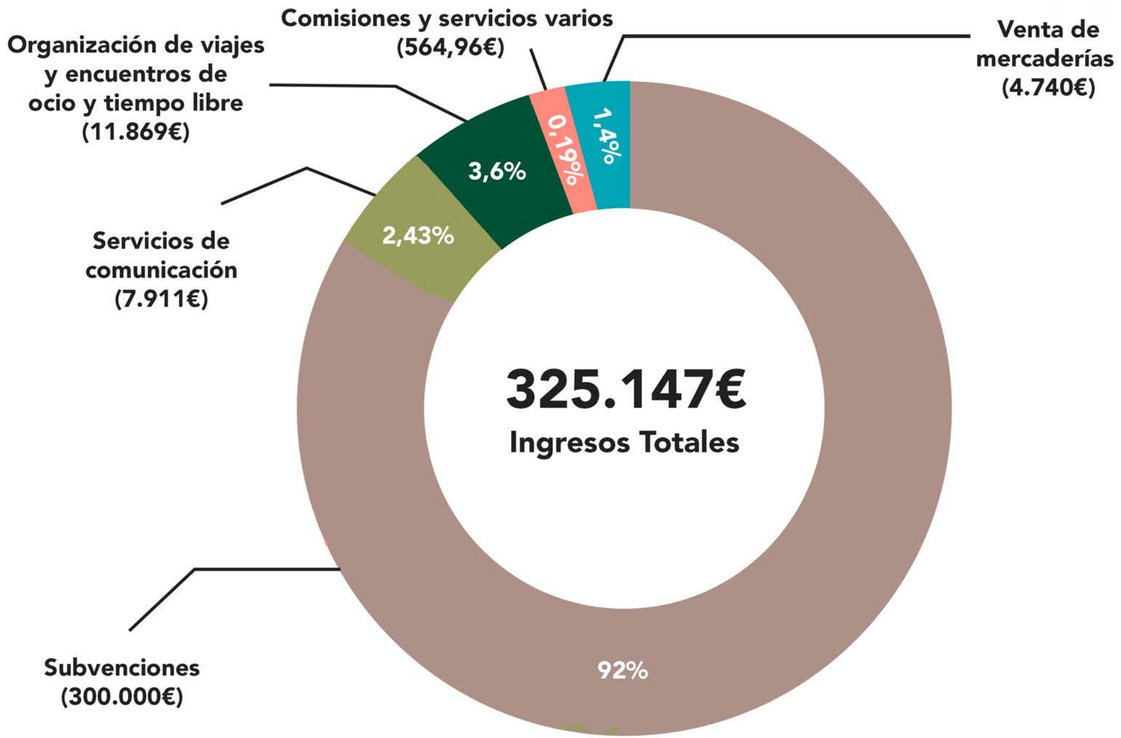
Resultados anuales

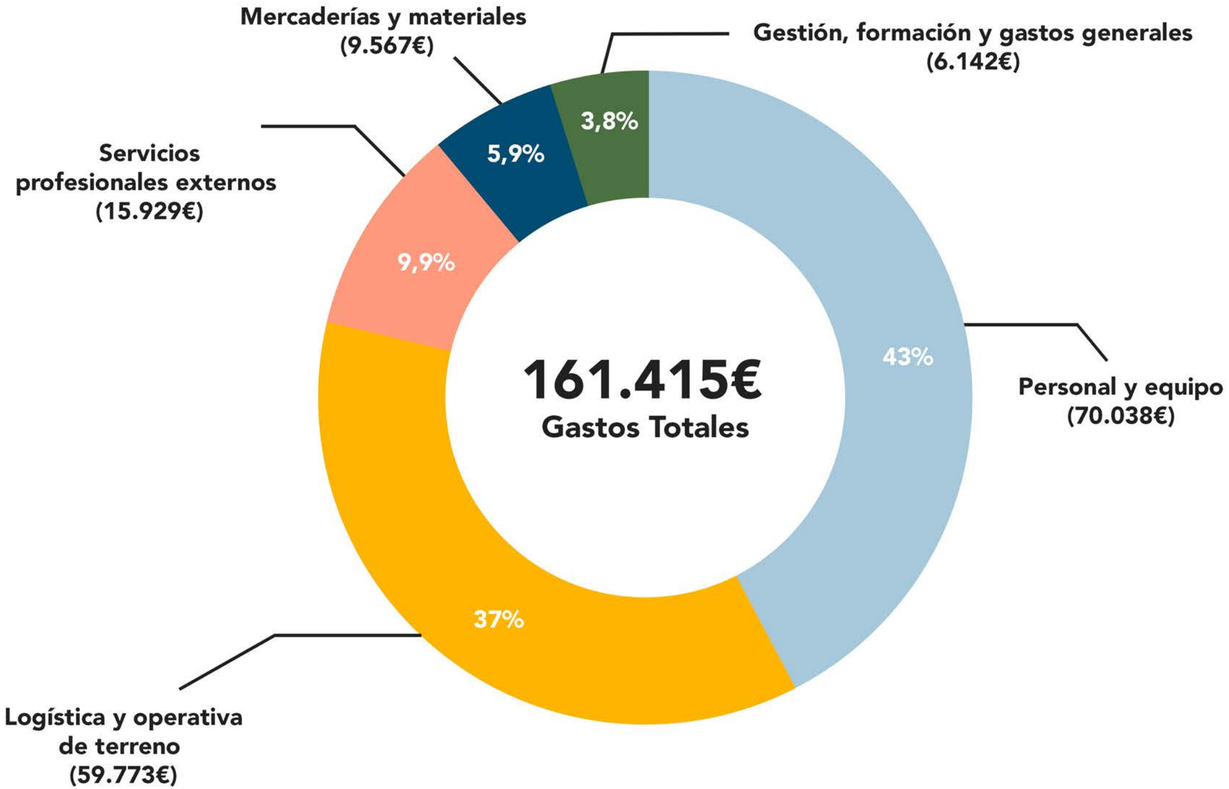
En cuanto a los **ingresos**, la mayor parte procede de **subvenciones para programas** de educación no formal como es en este caso RUTA AL EXILIO (300.000 €, 92%), seguidas por la **organización de viajes nacionales e internacionales** para grupos o entidades sociales (16.609,03€, 5%). El resto proviene de **servicios puntuales de comunicación** (7.911,50€, 2%) y compensaciones de plataformas (626,92 - 1%).

Respecto a los **gastos**, se observa un **incremento en salarios**, personal interno y externo, y pagos a autónomos profesionales (85.967,50€ - 53%). Los **gastos operativos** en materiales, alimentación, dietas, pernoctas, insumos y transporte alcanzan los 70.881,32€ (44%), y los **costes fijos** de mantenimiento, seguros, suscripciones, dominios, mantenimiento web y plataformas, suman (4.566,88€ - 3%).

Conforme a lo expuesto, igualmente al ser RUTA AL EXILIO una subvención programada para un año de duración (hasta el 30 de junio de 2026), existe un **excedente pendiente de aplicación del 1 de enero de 2026 al 30 de junio de 2026, de una cantidad total de 146.820€. Siendo el resultado final en activo de 16.912,05€.*




Organización de viajes y encuentros de ocio y tiempo libre (11.869€)
Comisiones y servicios varios (564,96€)
Venta de mercaderías (4.740€)
Servicios de comunicación (7.911€)
Subvenciones (300.000€)
3,6%
0,19%
1,4%
2,43%
92%
325.147€
Ingresos Totales


Mercaderías y materiales (9.567€)
Gestión, formación y gastos generales (6.142€)
Servicios profesionales externos (15.929€)
Logística y operativa de terreno (59.773€)
Personal y equipo (70.038€)
5,9%
3,8%
9,9%
37%
43%
161.415€
Gastos Totales











Equipo

La familia Be Wild

Be Wild Be Proud es un **proyecto joven, colaborativo y abierto**, lo que implica que contamos con una gran base humana repleta de talento profesional, compromiso social y experiencia de viaje.

De izq a der.: Nacho Pamies, Mario Marty, Marta Trejo, María Rincón e Ismael Hervás.


BE WILD BE PROUD
bewildbeproud.com
@wildandproud
BE WILD BE PROUD
ES MUCHO MÁS
DE LO QUE ACABAS
DE LEER