



WILDER

Memoria de actividades 2024

ÍNDICE

03

-

Introducción
Be Wild Be Proud

10

-

Servicios
Creamos impacto
social positivo

20

-

Comunicación
Conciencia crítica
para la transformación

23

-

Transparencia
Los números

04

-

Viajes
Viajar para
transformar

19

-

Comunidad
De turista a viajero/a

22

-

Alianzas
Otra forma
de hacer las cosas

26

-

Equipo
La familia Be Wild



“

Hay que dejar de promover lugares para volver a promover la comprensión del Otro.

Be Wild Be Proud

”



Nuestro Código Ético 

Be Wild Be Proud es una **asociación de viaje responsable**.

Creemos que el **viaje** es una herramienta esencial y poderosa para **transformar la conciencia** de la sociedad. Por ello organizamos expediciones que promueven la **interculturalidad**, el descubrimiento de lugares y entornos **alejados de los recorridos turísticos** habituales y un aprendizaje itinerante que desarrolle la **conciencia crítica** de nuestros viajeros/as.

Además, fomentamos las alianzas en nuestro entorno cercano realizando **servicios** con distintos actores sociales, educativos y económicos que generen un **impacto social positivo**.

Queremos incentivar **aprendizajes** que fortalezcan las relaciones de convivencia desde una **mirada humana** y cooperativa, siempre desde el respeto, la curiosidad y la igualdad de derechos entre seres humanos.

VIAJES

*Viajar para transformar,
no para consumir*

En Be Wild Be Proud diseñamos **experiencias de viaje** a nivel local, nacional e internacional que dejan huella en la memoria. Cada ruta nace en alianza con proyectos comunitarios, colectivos jóvenes y personas que abren las puertas de su cultura para **compartirla** desde la **autenticidad**.

Viajar, para Be Wild, es un acto político: significa **elegir conocer y cuidar**, poner el foco en las personas, la gastronomía, el paisaje y las **historias que habitan** cada lugar. Apostamos por servicios de alojamiento, transporte y alimentación que impulsan la economía local y familiar, **alejándonos de las dinámicas del turismo masivo** y depredador.

Nuestros viajes se **construyen desde el respeto**, evitando caer en el asistencialismo o el volunturismo. Así vivimos lo que llamamos **“Viaje Responsable”**, un compromiso que puedes conocer en nuestro Manifiesto de Viaje Responsable.

Manifiesto de Viaje Responsable ▶



34

VIAJEROS/AS

1

VIAJE
NACIONAL

3

VIAJES
INTERNACIONALES



"A los viajes BWBP repito siempre, son un punto de inflexión y una recompensa de todos los esfuerzos en el curro para poder desconectar las mejores semanas del año. Los guías y los demás viajeros van formando parte de una gran familia de personas que piensan diferente, tienen una forma de ver el mundo más consciente y sobre todo tienen ganas de conocer otras culturas para poder enriquecerse como personas".



“Viajar no es escapar: es encontrarnos con el mundo, con respeto y responsabilidad”



5
viajeros/as



Sierra de Guadarrama

Un paraíso inexplorado

La sierra de Guadarrama es **nuestro hogar**, y compartirla con nuestros viajeros y viajeras es siempre un momento muy especial. ¡No hay nada como conocer un sitio de primera mano!

Durante esta ruta pudimos viajar a través de **rutas por la vertiente madrileña** de la sierra atravesando los municipios de Cercedilla y Manzanares el Real, enmarcados en el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama. Pernoctando en los refugios de

de montaña más recónditos de la zona realizamos un viaje excepcional e inolvidable a sólo unos pocos kilómetros de la capital.

Sin duda, este es uno de los viajes que realizamos más impresionantes dentro de España. La sierra de Guadarrama es **un enclave muy poco valorado por los turistas** que resulta un **paraíso inexplorado** para los viajeros de verdad.

Marruecos

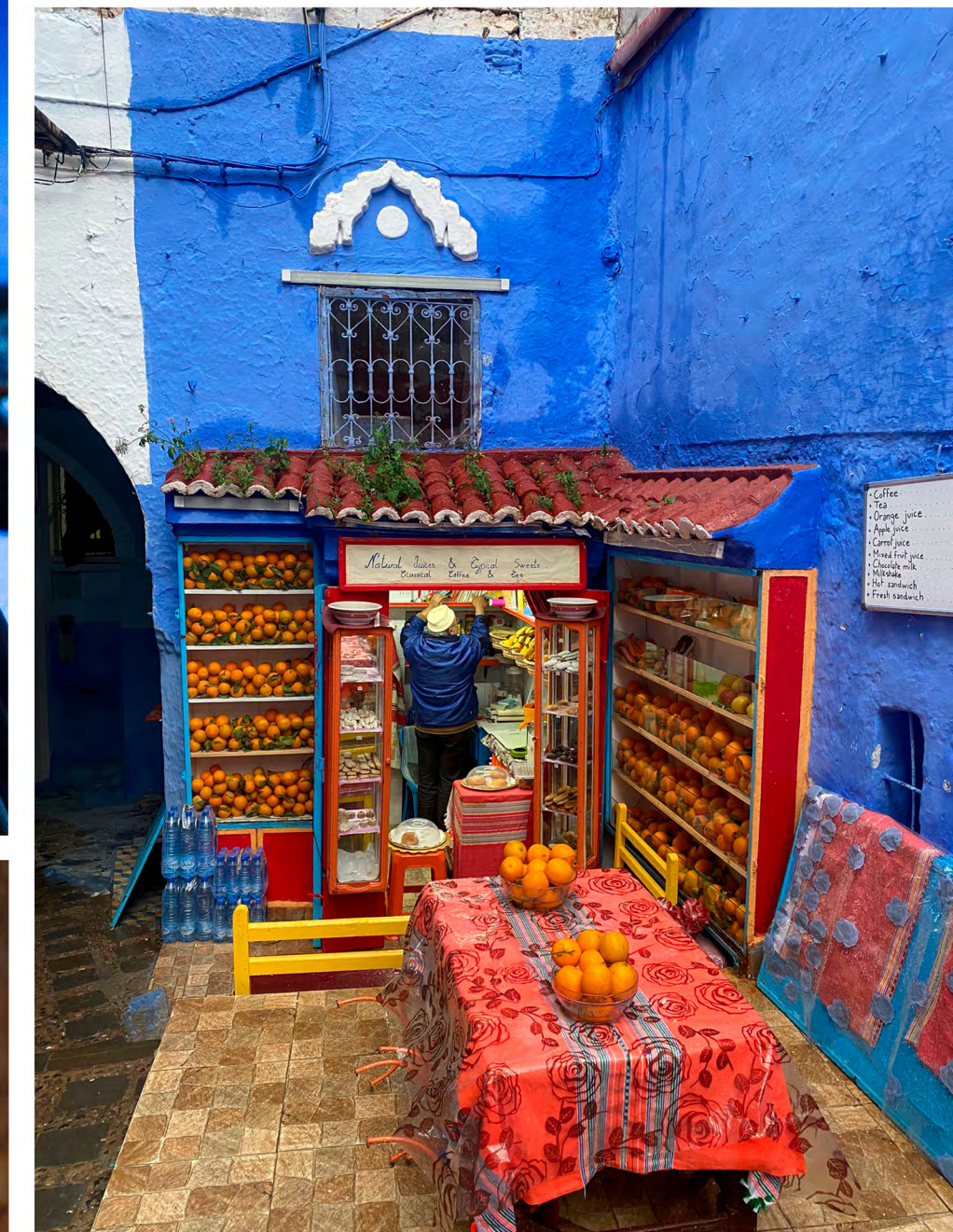
El vecino (in)cómodo

Durante Semana Santa realizamos un viaje diferente que resultó de lo más fresco y ameno. Sin turistas, pudiendo **conocer Marruecos realmente**, sus rutinas pausadas y su gente. Pudimos vivir un Marruecos preprimaveral, **lejos del calor y del turismo masivo**. Atravesamos las ciudades de **Tánger, Tetuán y Chauen** terminando en el Parque Nacional de Talassemtane. **Conocimos el Rif** y los antiguos protectorados españoles. A parte de descubrir la historia que nos une con el país vecino y los impresionantes paisajes, a lo largo de la ruta el punto fuerte fue la **gastronomía**, que nos acompañó constantemente en todos los momentos que tocó refugiarse de la lluvia.

“Básicamente he vuelto a reconectar conmigo. Será la magia Be Wild que me hace sacar lo mejor y sentirme yo 100%. Además, este viaje significa mi primera toma de contacto con el mundo árabe, el cual me fascina e intriga a partes iguales. Para mi esta aventura ha sido un placer y una gran experiencia como siempre”.



7
viajeros/as



Con la colaboración de



Etiopía

Historias y tradiciones únicas

“Viajar es importante porque nos aleja de esa idea pequeña y peligrosa de que nuestro pueblo es el ideal”



5
viajeros/as



Junto a los compañeros de **Rift Valley** realizamos por segundo año consecutivo un viaje al **origen de la humanidad: Etiopía**. Un ejemplo de **variedad cultural y religiosa** con unos paisajes salvajes llenos de diversidad y sorpresas.

Acampamos y dormimos en el Valle del Omo, visitamos Nechisar Park, Awassa y el volcán de Chew Bet en Soda y compartimos experiencias con amigos y amigas de los pueblos **hamer, konso o dorze**.

Este año, recogimos lo aprendido en 2023 y actualizamos la ruta poniendo especial atención en la majestuosidad natural y en las **personas y comunidades** que llevan años dando forma a este territorio con sus **historias y tradiciones únicas**.



17 VIAJEROS/AS

Colombia

BWBP llega a Sudamérica

Después del éxito de nuestras últimas expediciones, llegó la hora de dar un salto verdaderamente grande. Uno de proporciones oceánicas. ¡**Be Wild llegó a Sudamérica** con **dos expediciones** en el mes de agosto!

La bella e impresionante Colombia, el segundo país con mayor biodiversidad de la Tierra, fue nuestro último destino. Nos adentramos en la zona más salvaje y alucinante del país más acogedor del mundo, viajamos por el **desconocido departamento del Cauca**, atravesamos las **playas de Buenaventura** para conocer el océano Pacífico y visitamos **la parte menos turística del eje cafetero** alojándonos en el pueblo de Pijao.



El viaje finalizó en la famosa **capital de la salsa: Cali**. Allí pudimos visitar los barrios más populares como Siloé y descubrimos la parte más salvaje de la ciudad a través de nuestros amigos de La Doble Espiral.

“No esperaba que el aprendizaje y reflexión fuese a ser tanto, las expectativas se han superado con creces y todavía queda mucho por procesar”.

Servicios y colaboraciones

Creamos impacto social positivo

El área de servicios y colaboraciones es una oportunidad para desplegar todo el **potencial técnico y creativo** de la comunidad BWBP al servicio de **entidades del Tercer Sector, empresas o proyectos**, incidiendo en la experiencia profesional de nuestro equipo para crear **impacto social**.



COMUNICACIÓN



EDUCACIÓN
NO FORMAL

A group of people, mostly wearing red shirts and backpacks, are hiking along a dirt path that winds through a dense, green forest. The path is in the foreground, and the forest covers the hillsides in the background.

2 2
PROYECTOS ACTIVIDADES

162
USUARIOS/AS DIRECTOS

Educación no formal

Diseñamos y ejecutamos actividades de educación no formal, que fomentan la **convivencia**, la **interculturalidad** y la **sensibilización ambiental** a través del **viaje responsable**.

Hemos comprobado que **viajar es una herramienta de aprendizaje** muy potente para reforzar la **cultura de paz**, que ayuda a los y las jóvenes a entender y practicar el **respeto**, la **empatía** y la **justicia ecosocial** como valores fundamentales de nuestro tiempo.

IV Edición de Ruta al Exilio

“Arqueología de un bolsillo”

Con **30 jóvenes** de todo el territorio nacional, en una **ruta itinerante** durante 15 días por **Navarra, Francia y Cataluña**, con los **ejes de exilio, memoria e identidad nacional-migrante** como elementos a trabajar.

Proyecto financiado por:



3 DÍAS
25 PARTICIPANTES

RED **acoge**

III Encuentro de la Red de Jóvenes

Federación Red Acoge

Con **25 jóvenes** de Elche, Murcia y sus facilitadores de cada oficina. Organizamos una **convivencia de tres días en Puebla de Pedraza** (Segovia) con los objetivos de reforzar el **intercambio de experiencias** entre los diferentes grupos que pertenecen a la organización, y la **preparación de un kit para desmontar estereotipos e identificar bulos** en redes sociales (orientado a **sensibilizar en temas de violencia de género**).

Un proyecto **financiado** por:





Convivencia en la Sierra de Guadarrama



con IES Don Felipe

Con **56 estudiantes** de secundaria, en el **Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama** y dirigido a **reforzar la convivencia** entre el alumnado y profesorado de cara al inicio de curso, con actividades de **sensibilización ambiental**, **lucha contra el racismo**, talleres de **orientación y supervivencia** en el medio natural, buen uso de nuevas tecnologías, confianza y **trabajo en equipo**.

Viaje al Camino de Santiago

con Coeduca y el colegio Brains

Con **61 estudiantes** de secundaria y 4 docentes, realizamos la planificación, acompañamiento y guiaje del **Camino de Santiago Portugués**, desde Tui hasta Santiago en 6 etapas, incluyendo **actividades de sensibilización ambiental** y de **interpretación cultural e histórica** de las diferentes etapas.

Actividad organizada mano a mano con las docentes del centro.





Servicios de comunicación

Desde Be Wild Be Proud producimos **contenido audiovisual original**, desarrollando **proyectos narrativos**, **reportajes multimedia** y **vídeos institucionales** dirigidos a apoyar el cambio y sensibilizar sobre una visión de la sociedad más humana y crítica con los principales desafíos de nuestro tiempo.

Nos importan los proyectos que **buscan transformar la realidad y la conciencia** de los que pueden hacerlo posible.

A wide-angle photograph of a river flowing through a landscape with green hills and rocky outcrops. Several people in kayaks are visible on the water. In the foreground, a person in a blue kayak is seen from behind. A semi-transparent brown rectangle with a white play button icon is overlaid on the upper left portion of the image.

Ver vídeo del proyecto

III Encuentro de la Red de Jóvenes

con Federación Red Acoge

Con 25 jóvenes de Elche, Murcia y sus facilitadores de cada sede, en una convivencia de tres días en Puebla de Pedraza (Segovia) realizamos un **vídeo reportaje de sensibilización** con entrevistas e imágenes del encuentro, orientado a resaltar el trabajo realizado por las y los jóvenes durante el año.





Ver vídeo del proyecto ▶

*No contamos
cualquier historia*



Microempresas y ODS

con Fundación COPADE



La iniciativa “Microempresas y ODS” de la Fundación COPADE está diseñada para **ayudar a las pymes y microempresas españolas a integrar la Agenda 2030** en su negocio, impulsando **un modelo más responsable y competitivo**.

En el marco de este proyecto, realizamos **tres vídeos de sensibilización** en tres ciudades diferentes: **Logroño, Valencia y Madrid**.

Erasmus+ (KA2)

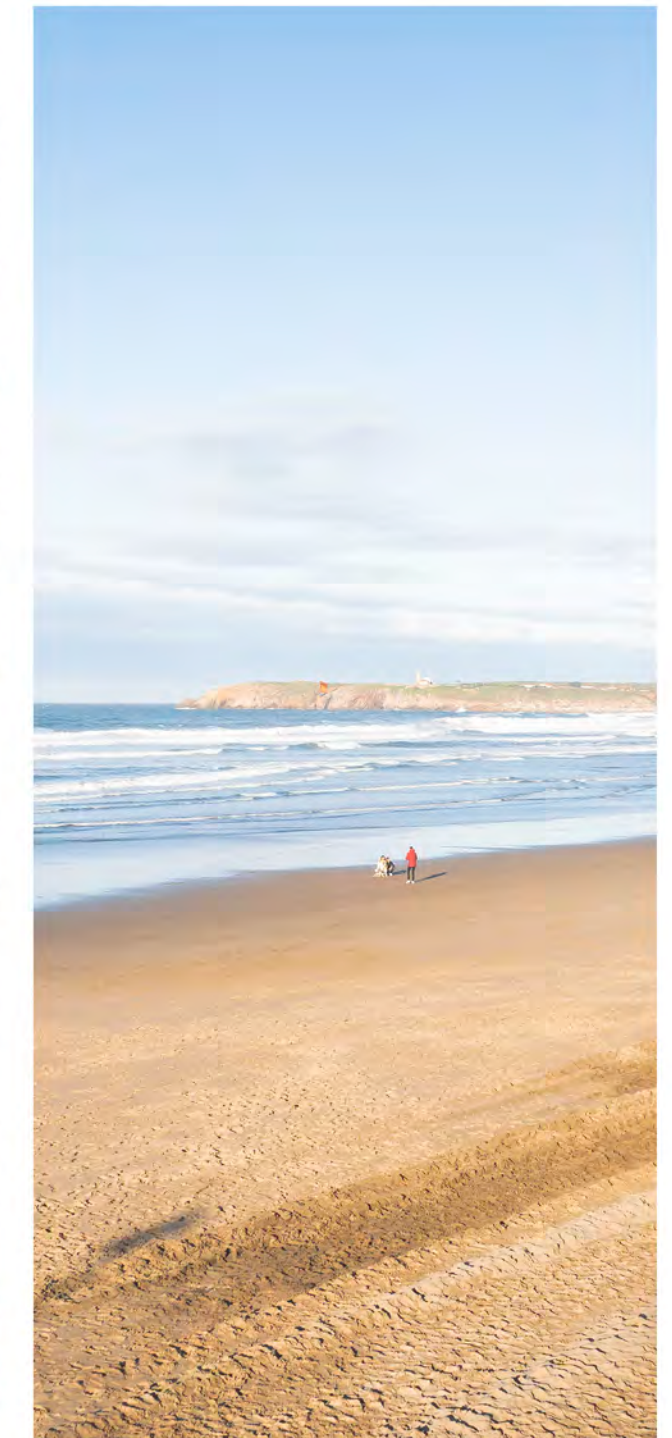
“Body Mind Food Wellness”

Junto a **tres organizaciones** sociales de **España, Francia y Serbia**, este proyecto tiene como meta proporcionar un **apoyo holístico a los jóvenes que enfrentan trastornos alimenticios**, así como a las **entidades y profesionales que trabajan con ellos**.

El proyecto busca alcanzar diversos objetivos en los que Be Wild Be Proud colabora, como **fortalecer la resiliencia y el autocuidado entre los jóvenes**, o la **creación de contenido audiovisual atractivo y educativo** que aborde los trastornos alimenticios y promueva el desarrollo de habilidades digitales y la capacidad crítica de consumo.

Esta iniciativa que comenzó en **2024** tendrá lugar **hasta marzo de 2026**. En este momento estamos desarrollando una **galería fotográfica** del proyecto, una **página web** que aloje los distintos contenidos, una **campana de vídeos cortos** para redes sociales y un **vídeo reportaje**.

Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.





Alianzas

Otra forma de hacer las cosas

Nuestras colaboraciones están centradas en **promover acciones con actores sociales, culturales, empresariales y del Tercer Sector** que necesiten apoyo para desarrollar sus actividades de una forma responsable y sostenible. Este objetivo se alinea íntegramente con el **ODS 17** y sus metas.

La única manera de **impactar** en nuestra sociedad es **forjando alianzas**, tratando de crear espacios y proyectos que fomenten el conocimiento y una mirada holística de la persona.



Ya colaboran



Comunicación

Conciencia crítica para la transformación

El fin del área de comunicación es el de generar **contenido transmedia** que aporte transversalmente a las distintas áreas de Be Wild Be Proud, fomentando así una **conciencia crítica** para la **transformación social de nuestro público** mediante el **concepto de viaje responsable**.

Contamos con profesionales del ámbito de la comunicación escrita, editorial, videográfica y fotográfica de gran talento y **experiencia en el ámbito de la acción social**, la cooperación, y la creación de campañas innovadoras. Esta área se encarga además de preparar e implementar estrategias de comunicación y del seguimiento de nuestros canales.

Datos de impacto 2024

	Redes sociales (seguidores totales)	Blog (lecturas)	Mailing (suscriptores)	Podcast (reproducciones)
2023	4000	576	239	-
2024	4250	650	300	159



BE WILD

BE PODCAST

Be Wild Be Podcast

Este año hemos dado comienzo a una aventura sonora con el objetivo de crear **un espacio para filosofar sobre el viaje responsable** junto a personas de nuestra comunidad viajera. En Be Wild Be Proud queremos ser **referentes en el viaje responsable**. Y ahí estamos, ofreciendo **viajes** que se **desmarcan del concepto de turismo** para trabajar en torno a la **conciencia crítica** y a situar el viaje como herramienta de transformación personal y colectiva.

No queríamos crear un nuevo podcast de viajes al uso, sino teorizar y crear debate sobre un modelo de negocio que ha dejado tanto éxitos como brutales consecuencias en el mundo. ¿Existen alternativas viables que pongan la búsqueda del viajero/a y el encuentro con los Otros en el centro?

Nuestro objetivo es **alcanzar los 10 capítulos**, de los que en este año hemos guionizado tres y producido dos.



Hay una pregunta que nos ronda mucho y es: ¿existe el viaje responsable? ¿Se puede conseguir? Nuestros invitados nos cuentan en detalle qué aprendizajes obtuvieron en Marruecos, Gambia, Senegal y Etiopía y qué diferencias encuentran viajando con Be Wild Be Proud respecto a otros colectivos viajeros o agencias.



Nos subimos a la sierra de Guadarrama madrileña para interceptar al grupo que está realizando nuestro viaje nacional más local. En su segundo día de aventura, ¿cómo serán las sensaciones desde el terreno de estos viajeros que están atravesando a pie el Parque Nacional de Guadarrama?



Comunidad

De turista a viajero/a

Uno de los **tesoros** más grandes de Be Wild es, sin duda, **nuestra comunidad**. Toda persona que haya participado en alguno de nuestros viajes recibe una invitación a formar parte de la Comunidad Be Wild. Aquí generamos **un espacio de comunicación** en el que mantenemos en contacto a personas con intereses comunes.

Este programa visibiliza y promociona actividades que nos invitan a **reflexionar y debatir** en conjunto sobre temas de interés para la comunidad y alineados con nuestros valores.

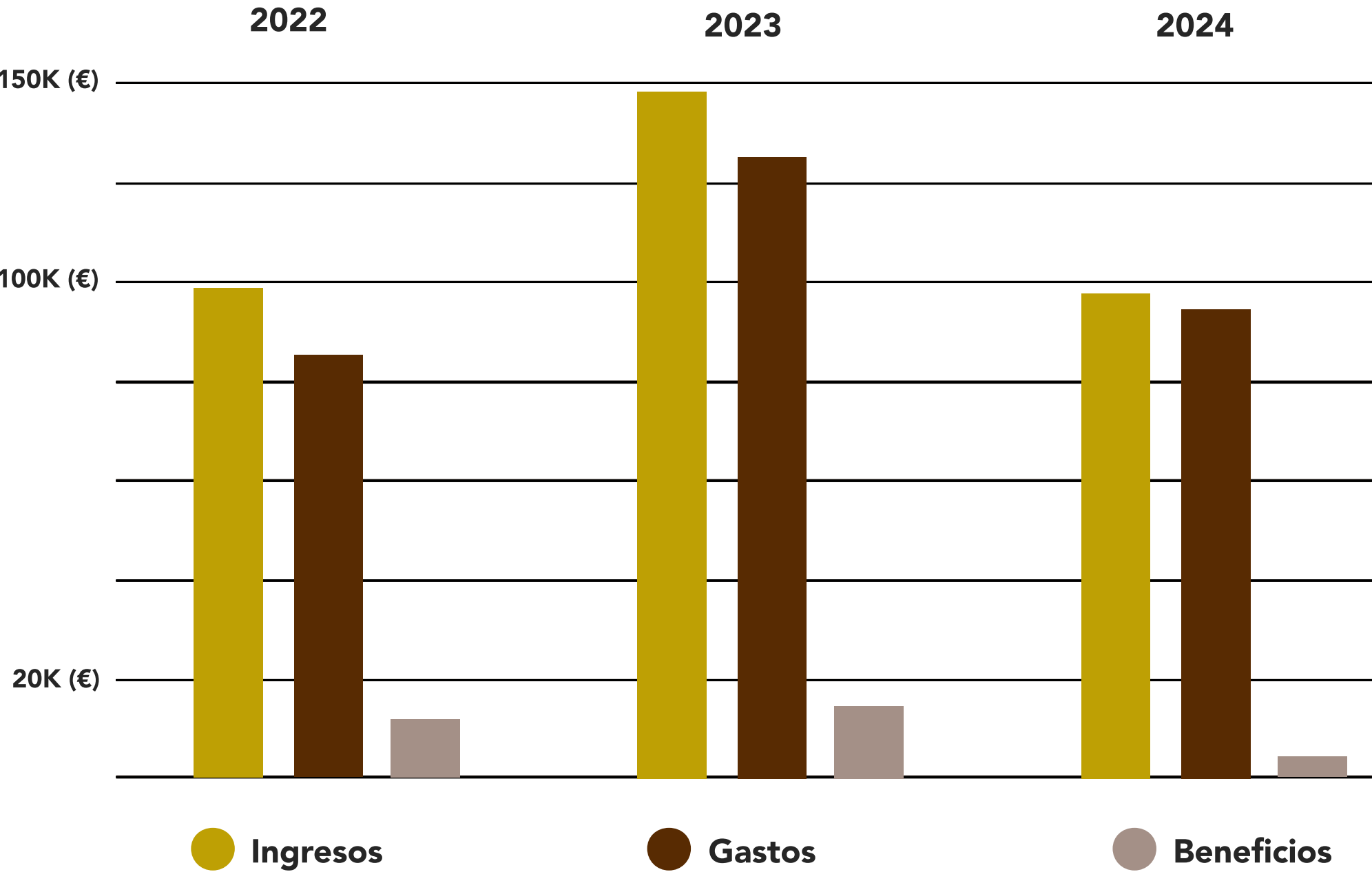
Este año organizamos el **II Encuentro Anual** con nuestra comunidad en la granja escuela **Oncelivos**. Un momentazo de **reencuentro** donde aprovechamos para **presentar nuestra temporada de viajes** y trabajar **dinámicas participativas** vinculadas a los aprendizajes del **viaje responsable**.

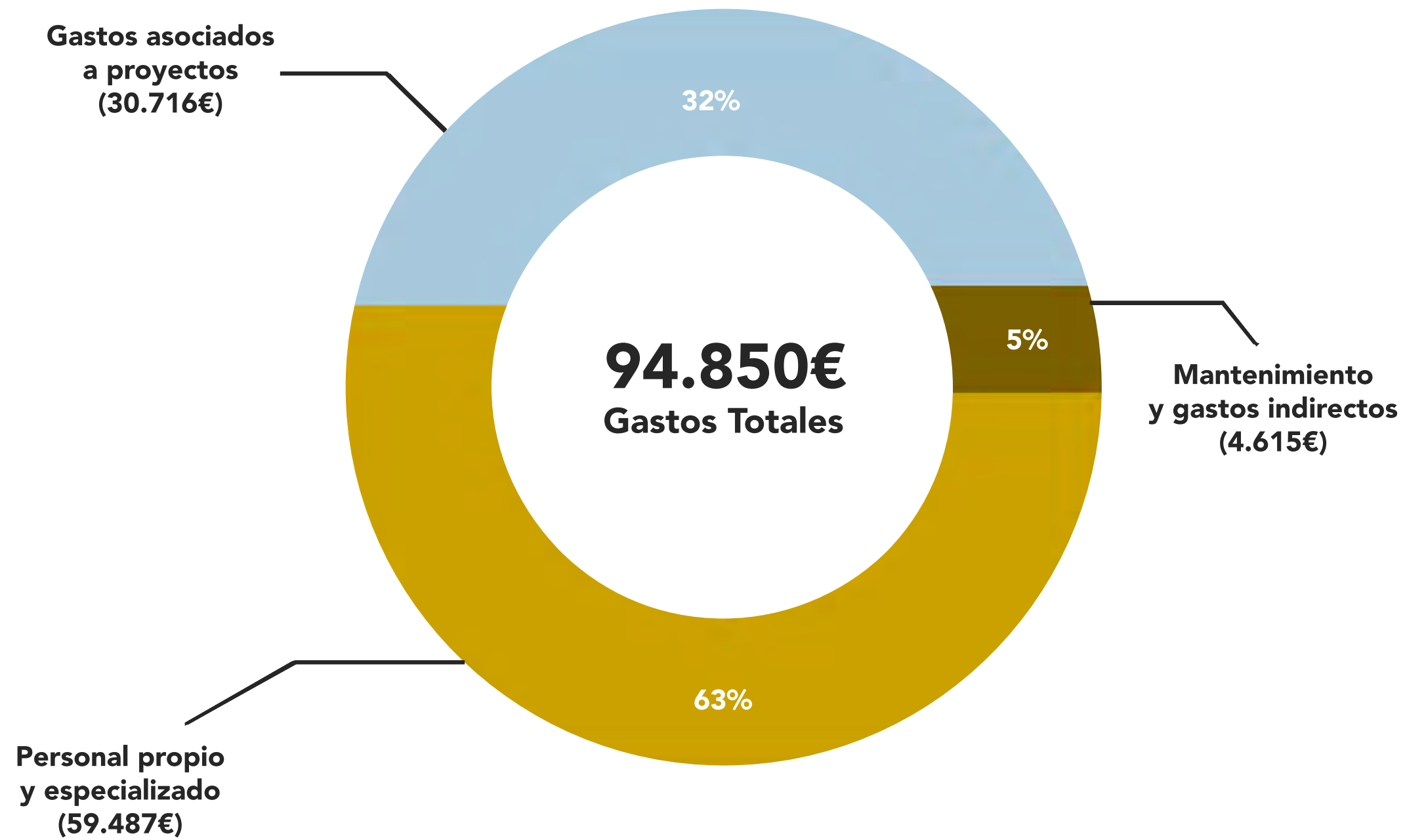
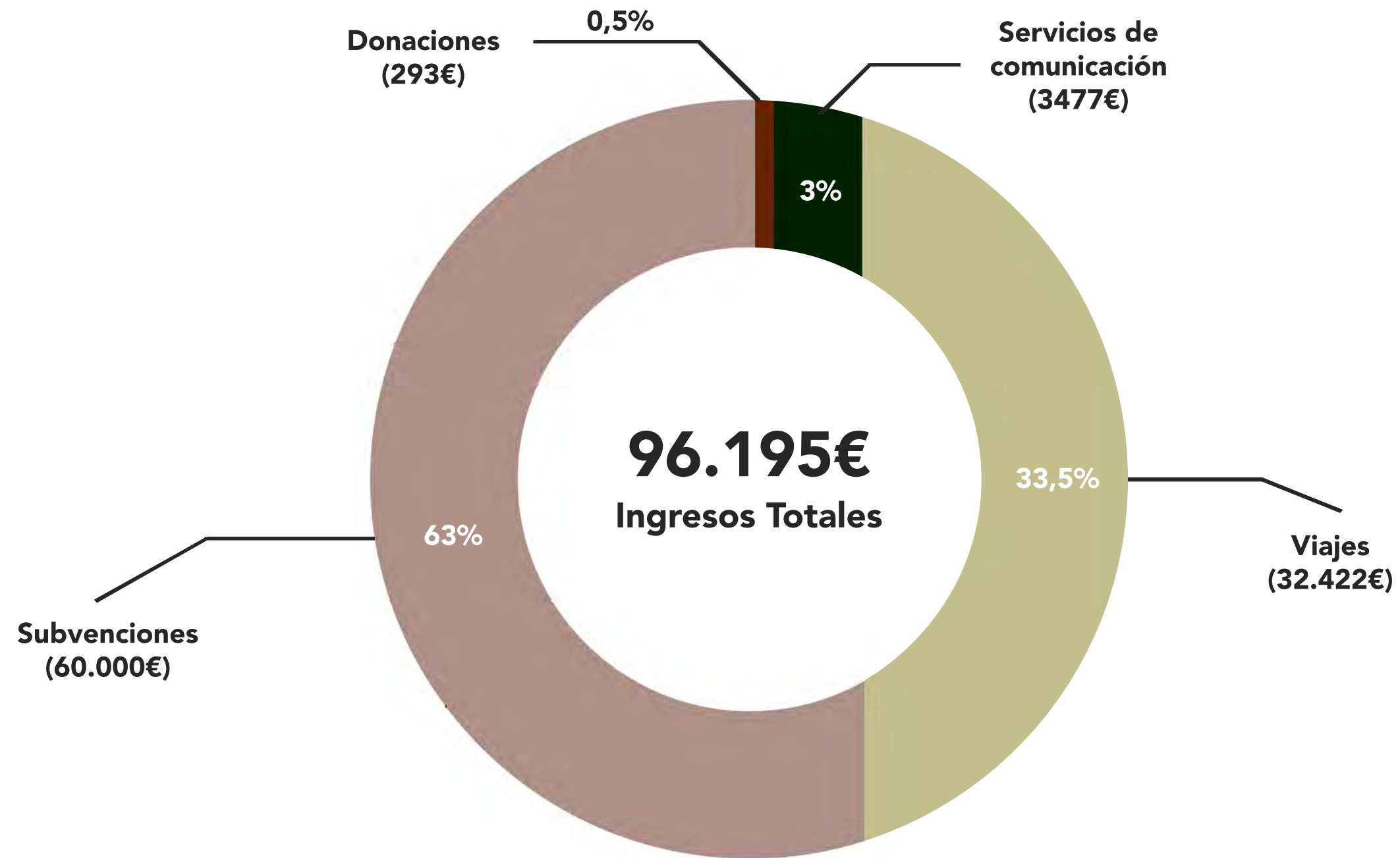


Resultados anuales

En cuanto a los **ingresos**, la mayor parte procede de **subvenciones para programas de educación no formal (60.000 €, 63%)**, seguidas por la **organización de viajes nacionales e internacionales para grupos o entidades sociales (32.422,36€, 33,5%)**. El resto proviene de **servicios puntuales de apoyo audiovisual (3.477,69€, 3%)** y **donaciones (293,66€, 0,5%)**.

Respecto a los **gastos**, se observa un **incremento en salarios**, personal interno y externo, y pagos a autónomos profesionales, con un total de **59.487,06€ (63%)**. Los **gastos operativos** en materiales, alimentación, dietas, pernóctas, insumos y transporte alcanzan **30.716,08€ (32%)**, y los **costes fijos de mantenimiento**, seguros, suscripciones, dominios, mantenimiento web y plataformas, suman **4.615,26€ (5%)**.







Equipo

La familia Be Wild

Be Wild Be Proud es un proyecto joven, colaborativo y abierto, lo que implica que contamos con una **gran base humana** repleta de talento profesional, compromiso social y experiencia de viaje. El equipo crece y con ello nuestra voluntad y capacidad de explorar el mundo.

De izq a der.: Nacho Pamies, Mario Marty, Marta Trejo, María Rincón, Sara Escribano, Ismael Hervás y Miriam Fisch.



bewildbeproud.com
[@wildandproud](https://www.instagram.com/wildandproud)

**BE WILD BE PROUD
ES MUCHO MÁS
DE LO QUE ACABAS
DE LEER**