



CÓDIGO ÉTICO

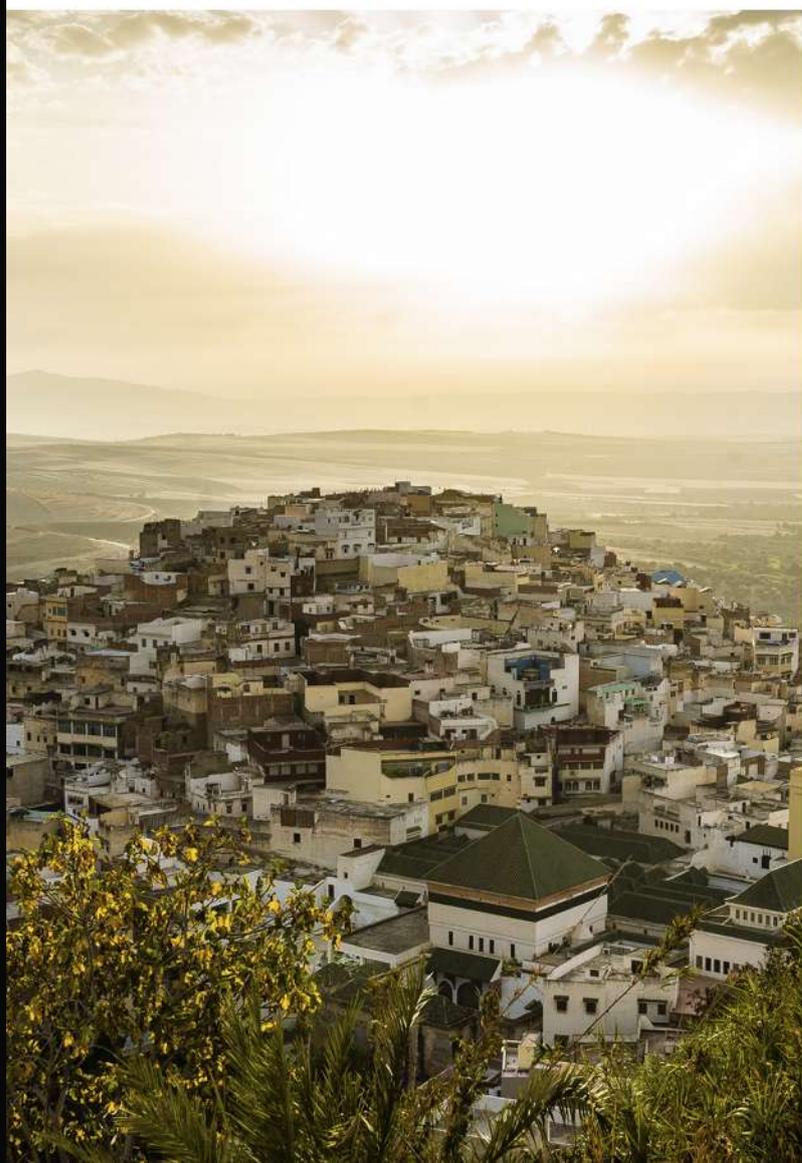
Be Wild Be Proud es una asociación sin ánimo de lucro formada por un equipo de jóvenes profesionales en diferentes campos, que utilizan el **viaje como herramienta de cambio social**, fomentando la interculturalidad y la transformación personal.

Esta es nuestra manera de **cambiar la forma de ver el mundo**, de cuidarlo, de potenciar el sentimiento de comunidad, de ayudarnos entre personas respetando su entorno. Para ello defendemos unos valores y unos compromisos adoptados en este **código ético**, que la propia asociación así como todos y todas sus integrantes deberán respetar y defender.

Fdo. Asociación Be Wild Be Proud

CONTENIDO

Organización interna de la asociación	1
Gestión y coordinación	3
Comunicación	5
Viajes	7
Alianzas estratégicas y servicios	9



Organización interna de la asociación

El equipo de Be Wild al completo deberá **conocer este código ético, respetarlo, y compartirlo** para poder desarrollar proyectos y actividades dentro del mismo.

Los órganos de dirección serán la **asamblea y la junta directiva**, representando cada una de ellas las funciones que se especifican en nuestros estatutos y en el registro de la asociación. Toda persona podrá elegir formar parte de la asamblea si se cumplen unos requisitos previos, y en todo caso se celebrarán dos reuniones ordinarias de cada uno de estos órganos al año, más las extraordinarias que se consensúan por considerarse necesarias donde se evaluarán y se propondrán planes técnicos y económicos correspondientes de cada periodo.





Contabilidad

Comprometidos con el buen uso de nuestros fondos económicos, nuestra **contabilidad y cuenta corriente principal** estarán gestionadas y alojadas en **bancas éticas**.

De forma trimestral, se presentará a la asamblea un informe económico y planificación del trimestre siguiente para su aprobación; y de forma anual en marzo una cuenta de balance e informe contable del año anterior completo.

Estos informes serán compartidos con aliados y/o socios estratégicos en caso de ser requeridos para valoraciones, y estarán disponibles para los órganos de dirección al completo.

Comunicación

En todos nuestros canales de comunicación (web, redes sociales, crónicas, whatsapp, prensa y canales directos), **evitaremos una imagen distorsionada, negativa o asistencialista de aquellas personas con las que trabajamos o entidades** con las que colaboramos.

No se utilizarán descalificativos personales, ni comentarios vejatorios hacia personas y comunidades de ningún tipo y bajo ninguna condición. Tanto en nuestro accionar, como en nuestra forma de comunicar, abogamos por una política de género e inclusión que no discrimine a ninguna persona por su identidad de género, sexo u orientación sexual, etnia, raza, nacionalidad o condición humana. **Viajamos para evitar el fomento de estereotipos y haciendo pedagogía sobre la diversidad evitando todo tipo de violencias.**

Nos comprometemos también a utilizar en todas nuestras comunicaciones un **lenguaje inclusivo**. Trataremos de buscar palabras genéricas que no discriminen a ningún género, puesto que si no contribuimos a su invisibilización. Este recurso será el principal cuando existan términos adecuados para ello, como "alumnado", "profesorado", "personas viajeras", "seres humanos", etc.





Viajes

Antes de salir de viaje y basándonos en la experiencia adquirida en prospecciones al destino o alianzas en curso, recogemos información sobre el destino, los contactos, la ruta, la seguridad, la logística necesaria, el contexto cultural, tradicional, geográfico e histórico del territorio. **Con el fin de ser fieles a una imagen no estereotipada ni asistencialista ni del destino**, ni de quienes nos invitan al mismo o con quienes compartiremos el camino.

Planificar la ruta atendiendo a cuestiones como la compensación o disminución de emisiones de efecto invernadero, la menor generación de residuos en destino, y la contratación de servicios de transporte, pernocta y alimentación con aquellos proveedores que no supongan peligro ni vulneración directa de derechos , **priorizando aquellos que fomenten una economía local, social y/o solidaria.**

Tratamos de representar la región por la que nos movemos de la forma más humana y fiel posible atendiendo principalmente a los **valores positivos que la representan.** Durante el viaje trataremos con respeto, comprensión y no asistencialismo a aquellas personas, familias, comunidades, pueblos o ciudades que visitemos. Analizaremos esos choques culturales y aprendizajes, para promover nuestros objetivos principales como son promover la interculturalidad y la transformación personal usando el viaje como herramienta impulsora.

Alianzas estratégicas y servicios

Creemos que las alianzas estratégicas y a largo plazo son uno de nuestros mayores apoyos a la hora de desarrollar nuestros proyectos y actividades durante todo el año, especialmente a la hora de sostener a la asociación y a su equipo.

A pesar de ello, buscamos priorizar y premiar a aquellas entidades, organizaciones, empresas o personas con las que trabajamos, para que al igual que en nuestra asociación se comprometan con una serie de premisas básicas: **respetar los derechos humanos, no estar directa o indirectamente relacionadas con el aumento de las desigualdades, y estar comprometidas con la sostenibilidad en todas sus formas.**

Es por ello que la aceptación de trabajos/contratos y colaboraciones con cualquier tipo de entidad **no podrá comprometer este código ético**, toda acción deberá ser valorada y votada en los órganos de dirección de la asociación. En consecuencia, nos comprometemos a mantener este código ético no solo en nuestra forma de trabajar, si no igualmente para con quien trabajar.



CÓDIGO ÉTICO



bewildbeproud.com / infobewildbeproud@gmail.com